Declaração do Problema

RequestSolved!

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aluno | RA | E-mail | Celular |
| Vitor Augusto dos Santos Fonseca | 1901963 | vitor.fonseca@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11) 94886-7079 |
| Thiago Bortoleto Nery - **Responsável pelo Grupo** | 1901540 | thiago.nery@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11) 98458-2750 |
| Ludvin Castro Choqueticlla | 1900070 | ludvin.choqueticlla@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11) 94669-6682 |
| Brendon Andrew Lopes Lucena | 1901959 | brendon.lucena@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11 )97343-8874 |
| Gleitho Moura | 1902351 | [gleitho.moura@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:gleitho.moura@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 94578-2925 |

|  |
| --- |
| Tema |
| Sistema web de vendas de mercadorias relacionadas a joias e artesanatos (e-commerce) |

O **problema** é o público limitado que abrange apenas a cidade onde a empresa está situada. Além disso, os únicos meios formais e acessíveis aos clientes para conhecer os produtos da loja são as redes sociais, dos quais não fornecem recursos suficientes para iniciar e concluir uma venda on-line, além de não possibilitar uma navegação pelos produtos fornecidos pela loja.

**Os benefícios** deste novo sistema (web) de vendas (e-commerce) são:

* O sistema (site) irá possibilitar que o usuário navegue pelo catálogo de produtos e checar informações detalhadas como:
  + Medidas;
  + Preço Unitário;
  + Fotos reais e detalhadas;
  + Opinar sobre o produto comprado;
* Funcionamento 24 horas, possibilitando compras a qualquer momento do dia.
* Comodidade para os clientes atuais da loja; não será necessário ir até a loja física para comprar os produtos.
* Acompanhamento e análise em tempo real dos resultados de vendas.
* Menor custo para manutenção da loja.
* Alcance mais amplo dos consumidores.
  + A loja atenderá várias cidades e regiões do Brasil, atingindo o público que não reside na cidade onde a loja está situada.
* Personalização da experiência do consumidor
  + Através desse item, o cliente terá uma experiência personalizada ao navegar pela loja virtual; a experiência do usuário ao consumir o conteúdo do site fará com que tenha um maior interesse sobre os produtos da loja.